

Сельскохозяйственный бизнес и маркетинг в обеспечении продовольственной безопасности

Каково состояние научных знаний и данных в данной области?

1. Концепция аграрной политики Кыргызской Республики до 2010 года» (принята 22 июня 2004 году);
2. Закон «О продовольственной безопасности в Кыргызской Республике» (принят 19 июня 2008 году);
3. «Программа обеспечения продовольственной безопасности на 2009-2015 годы» (разработана Министерством сельского хозяйства в 2008 году);
4. «Информационный бюллетень Кыргызской Республики по продовольственной безопасности и бедности» (ежегодно издается ГНСК Кыргызской Республики);
5. Проект «Укрепление национальной информационной системы по продовольственной безопасности в Кыргызской Республике», финансируемого Европейским Сообществом (с декабря 2011 года сроком на 3 года);
6. «Содействие сельскохозяйственной производительности», финансируемого Российским Трастовым Фондом ускоренного реагирования на продовольственный кризис, предоставленным Кыргызской Республике в рамках Программы реагирования на глобальный продовольственный кризис (с 1 июля 2012 года).

Сельскохозяйственный бизнес и маркетинг в обеспечении продовольственной безопасности

Обоснование для выбора мероприятий по улучшению продовольственной безопасности в Кыргызской Республике

В соответствии с Законом «О продовольственной безопасности в Кыргызской Республике» продовольственная безопасность - это состояние экономики Кыргызской Республики, при котором обеспечивается продовольственная независимость республики и гарантируется **физическая и экономическая** доступность продовольствия для населения в соответствии с установленными минимальными нормами потребления продуктов питания.

Таблица 1. Обеспеченность внутреннего продовольственного рынка Кыргызской Республики за счет собственного производства, в кг/год на 1 чел.

Норма питания и производства по годам	Основные продукты питания, кг/год на 1 чел.																	
	Мясо в пересчете на убойный вес		Сахар		Молоко		Расительное масло		Плоды и ягоды		Яйцо, шт/год на 1 чел.		Хлебо-продукты		Картофель		Овощи	
Физиологическая норма питания	61,3	100%	25,5	100%	200,0	100%	9,1	100%	123,7	100%	182,5	100%	115,3	100%	98,5	100%	114,2	100%
Произведено в 2007 году	34,9	57%	7,0	27%	236,3	118%	3,4	37%	34,4	28%	71,2	39%	135,1	117%	261,8	266%	173,2	152%
Произведено в 2008 году	34,8	57%	2,1	8%	240,1	120%	3,4	37%	36,9	30%	69,6	38%	140,6	122%	251,7	256%	178,5	156%
Произведено в 2009 году	37,5	61%	1,1	4%	245,9	123%	3,9	43%	39,7	32%	69,0	38%	192,5	167%	260,4	264%	181,2	159%
Произведено в 2010 году	34,5	56%	2,6	10%	251,0	126%	3,3	36%	35,6	29%	68,9	38%	150,1	130%	247,2	251%	178,9	157%
Произведено в 2011 году	34,8	57%	3,1	12%	247,9	124%	2,8	31%	39,3	32%	71,7	39%	146,0	127%	251,8	256%	177,5	155%

Сельскохозяйственный бизнес и маркетинг в обеспечении продовольственной безопасности

Кластерная форма организации производства сельскохозяйственной продукции

Одним из направлений аграрной политики на наш взгляд является **кластерная форма организации экономики** аграрного сектора, осуществление в жизнь которой позволила бы устойчивому росту эффективности сельскохозяйственного производства.

Концепция государственной региональной политики Кыргызстана (утверждена постановлением Правительства Кыргызской Республики № 171 от 11 марта 2009 года).

Кластеры состоят из предприятий, специализированных в определенном секторе экономики и локализованных географически.

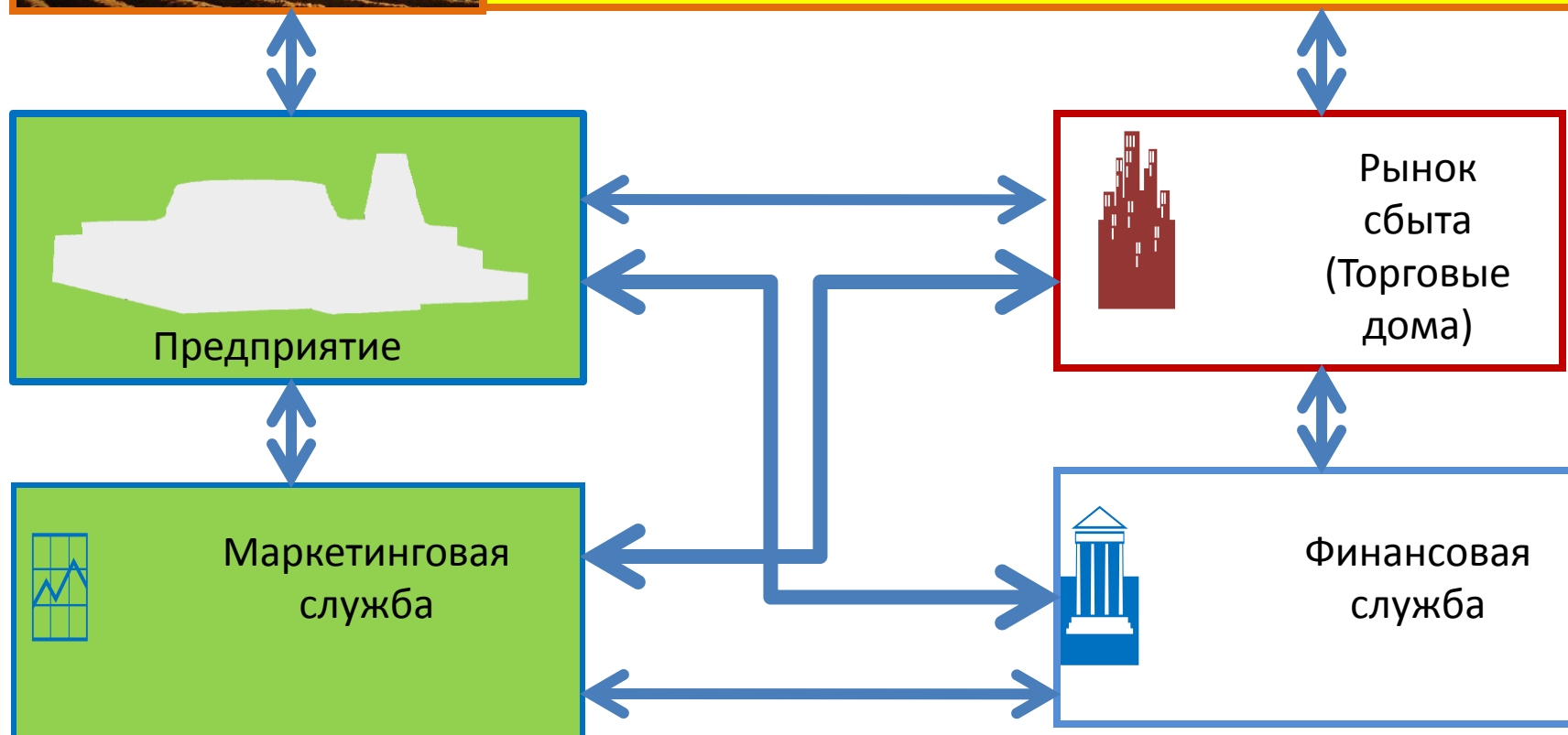
В экономической системе кластерное объединение выполняет следующую задачу: сильные предприятия подтягивают за собой мелкие.

Сельскохозяйственный бизнес и маркетинг в обеспечении продовольственной безопасности

Принципиальная модель кластерной формы организации производства в аграрном секторе Кыргызской Республики



Сельскохозяйственные товаропроизводители
(крестьянские, фермерские хозяйства,
кооперативы и др.)



Сельскохозяйственный бизнес и маркетинг в обеспечении продовольственной безопасности

Какие мероприятия или программы (включая исследовательскую или аналитическую работу) следует провести в Кыргызстане для улучшения продовольственной безопасности.

Правительство Кыргызской Республики должно:

1. Разработать Концепцию аграрной политики Кыргызской Республики на следующий период развития аграрного сектора:
2. Подвести итоги реализации "Программу обеспечения продовольственной безопасности на 2009-2015 годы" и разработать новую Программу в соответствии с новой концепцией аграрной политики;
3. В соответствии с Концепцией государственной региональной политики Кыргызстана начать практическую реализацию кластерной формы организации национальной экономики.
4. Создать Фонд по поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей для преодоления последствий климатических изменений;
5. Создать в центральном аппарате Министерства сельского хозяйства и мелиорации Маркетинговую службу для прогноза продвижения реализации производимой сельскохозяйственной продукции;
6. Возобновить системы государственных закупок сельскохозяйственных продуктов.

Сельскохозяйственный бизнес и маркетинг в
обеспечении продовольственной безопасности

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !!!!